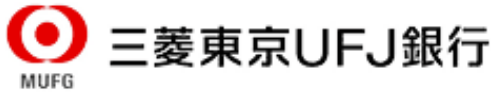
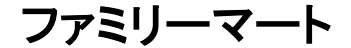


エコに通じるクラウドの大潮流と ビジネスITの今後

株式会社ドリーム・アーツ
山本 孝昭

素晴らしいお客様に選んでいただきました



会社紹介

社名	株式会社ドリーム・アーツ
所在地	本社：渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイス29階 広島ラボ：広島県広島市中区基町13-13 100%子会社： 夢創情報(大連)有限公司 大連Software Park 連結子会社：(株) ドリーム・アーツ沖縄
代表取締役	山本孝昭
設立	1996年12月
資本金	300,000千円(2009年8月現在)
事業内容	大企業向けソフトウェア製品の開発及び販売 システム・コンサルティング及びシステム開発サービスの提供
主要パートナー	IIJ、PFU、NRI、NTTコミュニケーションズ、TIS、東芝ソリューション、日立ソリューションズ、他

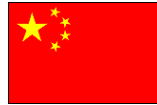
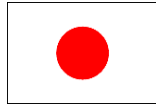


東京本社



インターナショナルなスタッフ

ドリーム・アーツは、日本、中国をはじめ、6カ国（日本、中国、インド、ドイツ、ベトナム、韓国）の優秀なスタッフが働く、アジアの企業です。



北京大学、大学院(中国)

清華大学、大学院(中国)

復旦大学(中国)

上海交通大学(中国)

大連理工大学(中国)

大連外国語大学(中国)

ダナン工科大学(ベトナム)

Darmstadt University of Technology (Germany)

University of Madras (India)

東京大学、大学院

京都大学、大学院

大阪大学大学院

東北大学

横浜国立大学

広島大学

慶應義塾大学

早稲田大学

東京理科大学

同志社大学

広島修道大学



コンセプト

－ 私たちのソリューション・コンセプト －





DreamArts
INSUITE[®]
enterprise

【インスイート・エンタープライズ】

パソコンに拘束される時間を最小化!

「ビジネス・コックピット」が真の「現場力」を育む



あらゆる組織・企業が直面する新たなパラダイム

1. HowからWhatの時代

- 「どうやるか」ではなく「何をするか」
 - 皆が「何をすべきか」を知っている中では「上手くやった者」が勝者
 - ボーダレス、非連続&突発性の中では“What”が勝負を決める

2. ボーダレス化：あらゆる【境界線】が薄れている

- 国、市場、経済、産業、業種、職種、組織、技術、仕事、文化、性別・・・
 - 旧来の枠組みや結合の崩壊と、新しく多様な相互依存関係の誕生

3. 非連続&突発性の伸展

- 突発的で急激な環境(経済、産業、技術、価値観、価格・・・)変化
 - 21世紀モデルへの移行期→既成概念での連続性は薄れる

4. ICT*の爆発的な普及

- インターネット、WWW、メール、データベース、携帯端末・・・
 - 情報とコミュニケーションも爆発的に増加



必然的に発生した組織・企業の問題

1. 情報とコミュニケーションの洪水・氾濫状態

- ICT*の爆発的な伸展で情報とコミュニケーションは人間の処理可能量を大幅に超過
- 今や【洪水・氾濫状態】がユビキタスに

2. 良質・有益なアナログ時間の激減

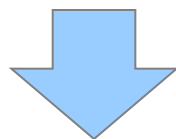
- 考察時間、親密な関係性を育む時間の大幅減少
 - 「いちいちじっくりと考える暇がない、こなすだけで精一杯・・・」（特にミドルマネジメント）
 - 隣席の同僚にもメールでやりとり 「誰が何をし、何を考えているか分からないor関心なし」（現場）

3. ヒトの本質的な効率と創造性が劣化

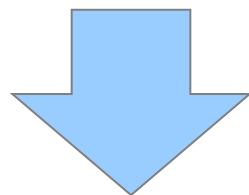
- 同僚や組織への共感力が薄れ、文脈の共有も低下
 - 本来“目くばせ=アイ・コンタクト”でも意思疎通できる事柄もメール（CC、BCCも織り交ぜ洪水を助長）
- 付加価値の低い仕事が、本来的に付加価値の高い仕事を駆逐



情報とコミュニケーションの洪水・氾濫状態を
治水



ITに拘束される時間を最小化!



**良質なアナログ時間＝行動する時間
を取り戻し、**

組織の本質的な効率性と創造性の向上に貢献する



実務現場に向けたトータル・ソリューション

Notes移行
ソリューション

営業改革
ソリューション

Shopらぶ
0576-4327799-112
多店舗運営支援

BI
ソリューション

VOC
ソリューション

ビジネスソリューション開発

ワークフロー
基盤

スマートデバイス
ソリューション

らびき
Sm@rtDB
BPM型Webデータベース

DREAMARTS
INSUITE.
EIP型グループウェア

ニアショア
開発

コールセンター
新世代BPO

ソリューション基盤 & システムインテグレーション

沖繩 iDC
データセンター

Sm@rt
VPN
VPNソリューション

HI*TO*DE
ディザスタリカバリ

沖縄連携
ソリューション

インフラストラクチャサービス



“ITを上手に使う！”

これが当たり前のように目的化していませんか？

追求すべき＝目的とすべきは

ITを上手く使った上で

“何をするか？ 何を**変革**するのか？”

何＝Whatが大切！



머리를 쓰지 않고
발로 뛰지 않는
IT 중독에서 벗어나라

엔도 이사오·이미모토 다카야키 지음 | 김정환 옮김

디지털 단식

断食

디지털 단식하라 현장의 창조력과 조직의 활력을 되살려라

정신없이 밀려오는 이메일, 읽지 않을 자료, 방대한 데이터
이유 없이 바쁘기만 한 당신은 혹시 IT 중독자가 아닌가?

경영전략의 세계적 석학 엔도 이사오 교수의 화제작!

와이즈베리
WISEBERRY



「IT断食」のすすめ
遠藤功・山本孝昭

押し寄せるメール。
どうせ見られない大量の会議資料。
やたらと増えた管理システムへの
情報入力……ITから離れ、
失われた「アナログ力」を
取り戻そう!

日経プレミアシリーズ

「なぜか忙しい
あなたの職場、
IT中毒に
かかつて
いませんか?」

定価 本体850円+税

遠藤 功 先生

早稲田大学ビジネススクール教授
株式会社ローランド・ベルガー会長



相続カギ

負担を大きく左右

【&インベストメント】 19



9兆円を突破

コンビニ市場拡大

【総合】 3

日本経済新聞

水曜日

発行所: 日本経済新聞社
東京本社 ④(03)3270-0251
〒100-8036 東京都千代田区大手町1-3-7
名古屋支社 ④(52)683-3111
大阪支社 ④(6)683-3111
福岡支社 ④(92)477-3300
札幌支社 ④(11)257-3211

神鋼環境ソリューション

時代の要請に応える
環境ソリューション企業

KOBELCO
神戸製鋼グループ

www.kobelco-eco.co.jp

トヨタ自動車は共同で自家用車として利用するシェアリングの事業を全国で始める。レンタカーというブランドをつくり、約1000台の車を近隣地域を短時間乗るときに使うカーシェアリングは主に欧州で普及し始めている。自動車を保有し、利用するに増え、国内でも一気に普及する。カーシェアリングは15分や30分といった短い時間だけ車を使いたいという人が、既存のレンタカーサービスよりも安く利用できる点の特徴。ガソリン代を負担しているカーシェア事業者も多く、この点でもレンタカーより割安になり、利用者が徐々に増えている。

トヨタカーシェア参入 最大1200カ所、普及に弾み

トヨタ自動車は共同で自家用車として利用するシェアリングの事業を全国で始める。レンタカーというブランドをつくり、約1000台の車を近隣地域を短時間乗るときに使うカーシェアリングは主に欧州で普及し始めている。自動車を保有し、利用するに増え、国内でも一気に普及する。カーシェアリングは15分や30分といった短い時間だけ車を使いたいという人が、既存のレンタカーサービスよりも安く利用できる点の特徴。ガソリン代を負担しているカーシェア事業者も多く、この点でもレンタカーより割安になり、利用者が徐々に増えている。

カーシェアリングとレンタカーサービスの違い

カーシェアリング	レンタカー
約7000台 (2012年7月時点)	国内車両 台数 約42万台 (2011年3月時点)
15分当たり200円	標準的な料金 1時間当たり5000円

カーシェアリング	レンタカー
約7000台 (2012年7月時点)	国内車両 台数 約42万台 (2011年3月時点)
15分当たり200円	標準的な料金 1時間当たり5000円
都市部に多い	拠点を立地 鉄道駅・空港など
サービス料金に含まれる	ガソリン代・保険料 別途必要
日常の外出	主な用途 旅行・出張先での移動

(注)標準的なサービス内容で比較

▼カーシェアリング
1台の車を複数の会員が共同で利用するしくみ。駐車場などに車を置き、それぞれが車を必要とする時間帯だけ使う。1人で1台の車を所有するのと比べて、維持費などの負担を抑えられる利点がある。仲間同士で融通するものから、サービス事業者が提供するものまで幅広い。欧州で1980年代に始まり、北米や日本へと広がった。

レンタカー店が費用負担などを考えて、個別に判断する。

カーシェアが増えるなど、新車販売が減少するなどの影響が懸念されるが、

【自動車メーカー】から【総合モビリティソリューション企業】...!?

自動車業界の“クラウド”!?



“クラウド”を見た事ありますか？

クラウドを見てみましょう！





多店舗オペレーションを
革新するクラウドサービス

Shopらん® 

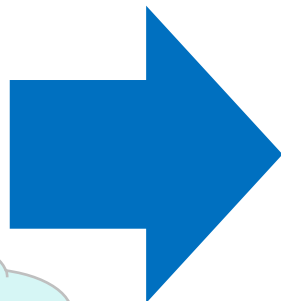
進化するベストプラクティス

本部・店舗間の情報と対話の洪水を治水し、オペレーションの質とスピードを劇的に向上





所有しているので
自分たちで全て面倒をみる

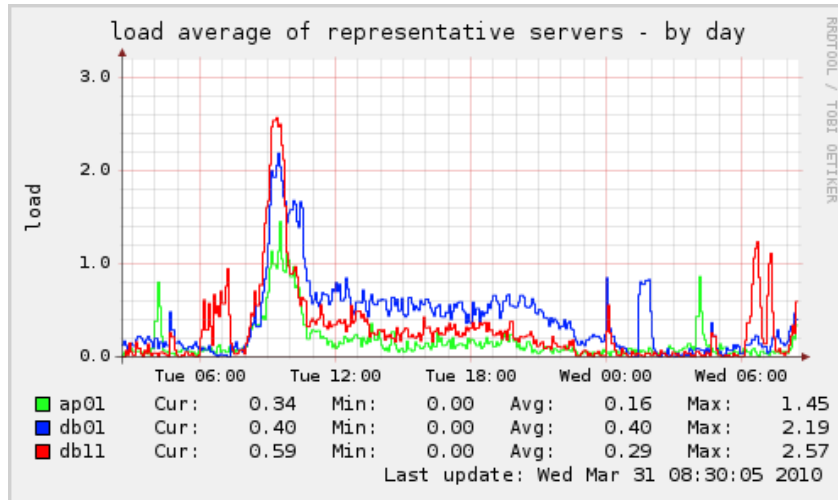


コンピューティングリソースをクラウドからオンデマンドで調達。
所有しないことで、
身軽に、重要分野に集中すし、**すばやく**価値を提供

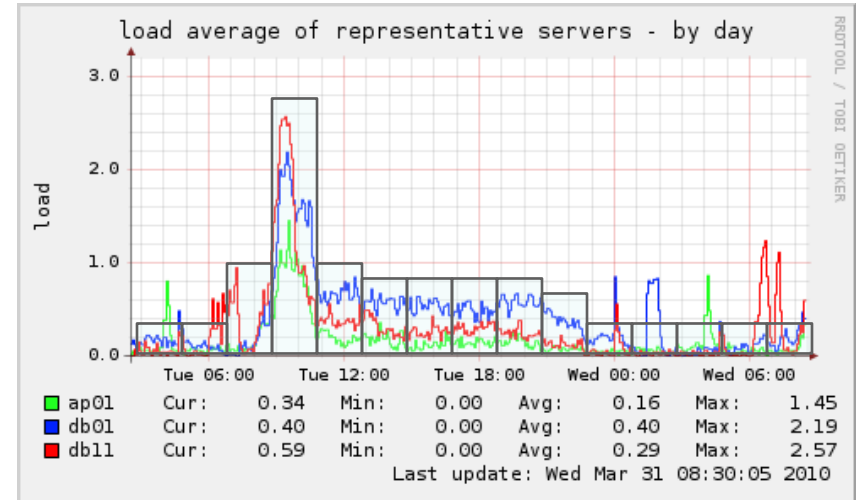
しかも**安く!**



BEFORE



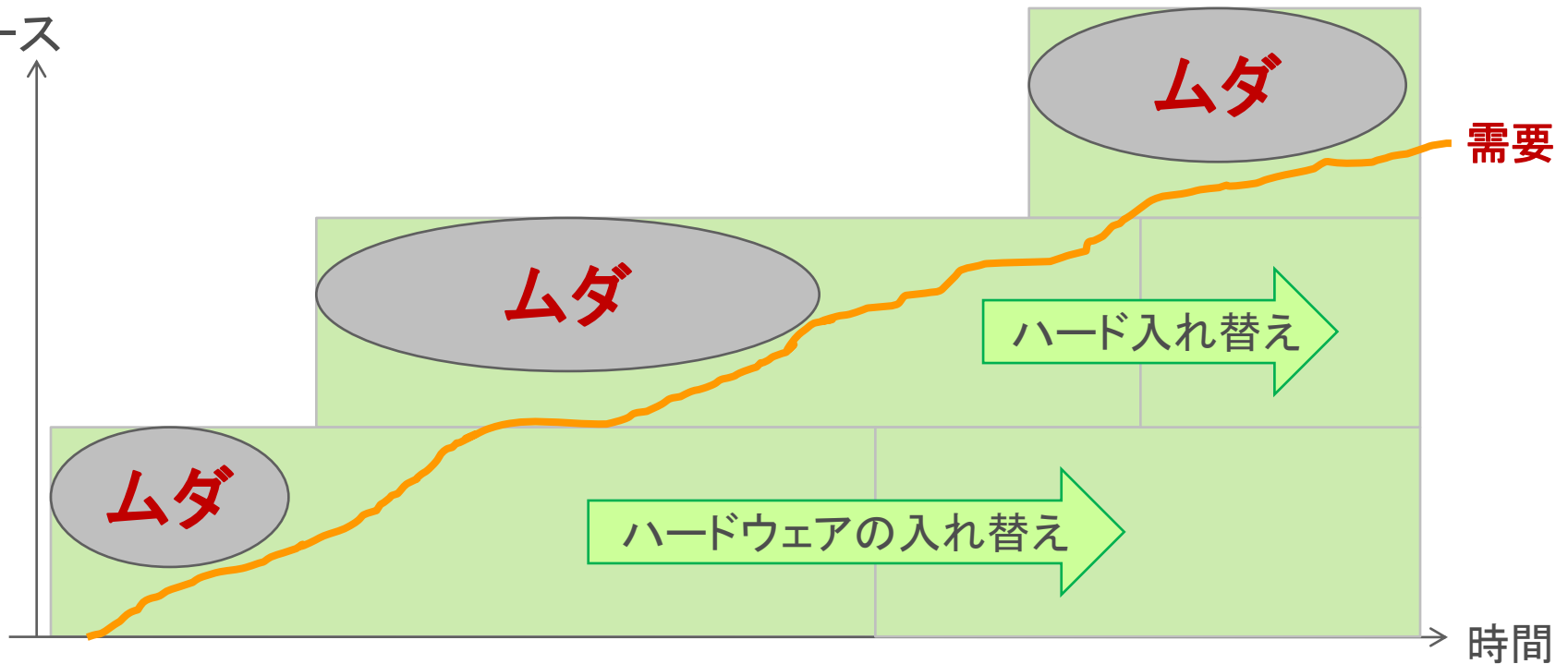
AFTER



業務処理のピーク時間に応じて、
ITリソースを柔軟&ダイナミックに割り当てる



コンピューティング
リソース



負荷の増加にしたがってシステムも
ジャストインタイムに増強

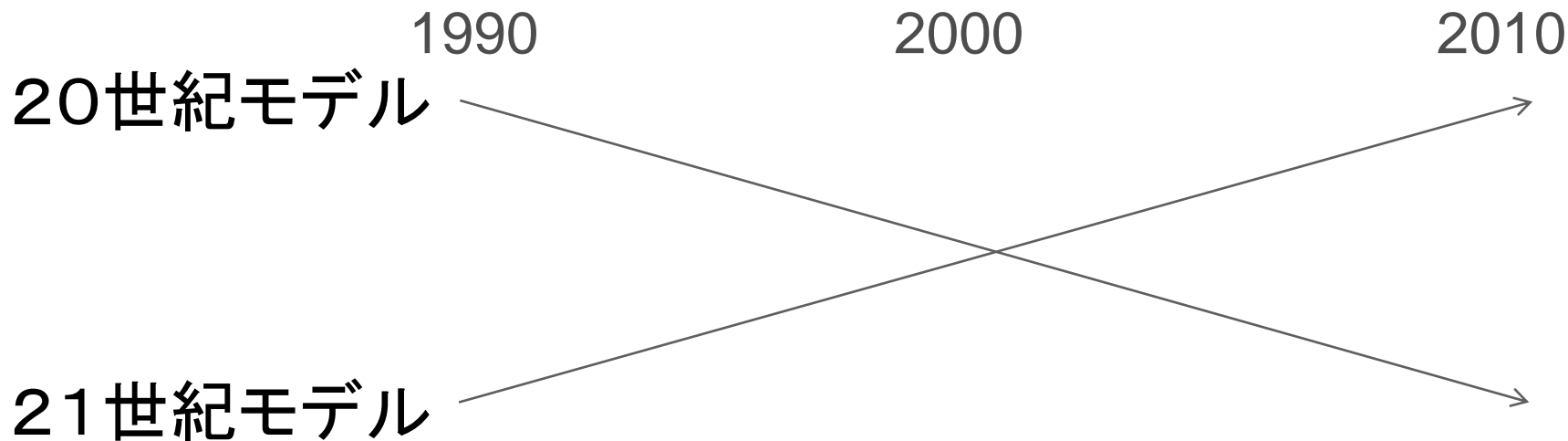
ムダを排除することで低コストを実現。



デモンストレーション



20世紀モデル から 21世紀モデルへ



“所有偏重”からの離脱

皆がシェアすることでスケールメリットが生まれ、そのテコ効果がさらなるテクノロジーの一般化を加速も...



ビジネス I T の大転換期

- 張り巡らされた高速ネットワーク網
- 利用シーンの爆発的な拡大
 - スマートデバイス
 - 音声オペレーション
 - ウェアラブル・デバイス
- クラウド
 - 所有からの離脱
 - さらなるハイテクのコモディティ化
- **キャッチアップ** から **変革**
 - ITが業務をキャッチアップ から
 - ITで業務・商売を変革



■ 重要な留意点 ■

① 小さく始めて育てる “やってみなければ分からない！”

- ・調査、分析をしても答えは得られず

(ITで業務をキャッチアップする時代は見えてきた)

- ・【価値の減退】という前提からの転換点

② IT中毒 = 組織における行動の弱体化



【IT中毒】 ITによる“行動の弱体化”

ITの過剰摂取による中毒を警戒し、阻止しなければ、
デメリット＝中毒が急速に増えている

些末で安直な便利

BLT

KSI課長

厚化粧される資料

逃げ場所となった
机上のPC

情報とコミュニケーションの洪水・氾濫

メールによる責任回避

薄れる情熱やコダワリ

跋扈する分析屋

管理の肥大

2:6:2が2:8に!?



“やってみなければ分からない！”時代

行ってみる、触ってみる、嗅いでみる、本人に聴いてみる...

こうした良質なアナログ時間＝”行動する時間”が
極めて重要

行動することで、
自ら感じ取り、ひらめき、出会いを得る

油断すれば行動する時間が蒸発する！



すべてのテクノロジーは
油断と満身により人々に牙をむいてきた...

